

開催	マーケティング創造研究会 (CMS)				その他の講座				
	日程	テーマ	講師	(敬称略)	日程	回数	講座内容	講師	(敬称略)
2016 済	11月30日	水 シニアの意識変化と注目市場2016～	シニアライフデザイン	代表 堀内 裕子	10/27, 11/11, 11/25, 12/2	4回	女性マーケター養成講座	流通科学大学 准教授 森藤 ちひろ アジルコンサルティング主宰 他、実務家講師 高橋 真実	
	12月9日	金 日経MJ編集長が解説する2016年日経MJヒット商品番付	日本経済新聞社 日経MJ 編集局	次長 石森 ゆう太					
	12月21日	水 商品価値構成理論と活用～価値構成表を利用した顧客価値開発演習	★ワークショップ	商品企画コンサルタント 一般社団法人 マーケティング共創協会	専務理事 笠原 耕三	10/25, 11/29, 12/13, 1/24, 2/21, 3/14	6回	マーケターのための 定性調査実践講習	株式会社ドウ・ハウス 取締役 柿沼 宏爾
2017 済	1月18日	水 『2030年のIoT』モノからヒトへ	株式会社 野村総合研究所 ICT・メディア産業コンサルティング本部	部長 桑津 浩太郎					
	1月25日	水 「キャッチコピー力養成講座」	★ワークショップ	湘南ストーリーブランディング研究所	代表 川上 徹也				
	2月1日	水 ミドリシ増殖中～ユーグレナ流マーケティングとは～	★リーダーズプログラム	株式会社 ユーグレナ ヘルスケア事業本部長	取締役 福本 拓元	2/21, 2/28, 3/7	3回	マーケターのための データ分析・活用の技術講座	商品企画コンサルタント 笠原 耕三
	3月9日	木 マーケティングのツールとして考える知的財産	KIT虎ノ門大学院(金沢工業大学大学院) イノベーションマネジメント研究科	教授 杉光 一成					
	3月23日	木 よなよなエールのマーケティング戦略～ファンとクチコミが育てるブランドのつくり方～	株式会社 ヤッホーブルーイング よなよなエールFUNxFAN団	稲垣 聡					
	4月13日	木 機会発見～生活者起点の市場のつくり方	株式会社 博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局 イノベーションデザイン部	ディレクター 岩崎 博論					
	4月27日	木 2017-2018年市場を動かす、CMF+S	一般社団法人 日本流行色協会 カラートレンド・ディレクター	ジェネラル マネジャー 大澤 かほる					
	5月11日	木 ネーミング開発 ワークショップ	★ワークショップ	株式会社日本ネーミング&リサーチ	代表取締役 社長 三浦 麻衣	5/12, 5/26	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	5月25日	木 現代の若者の価値観の変化と消費行動～これからのマーケティングへのヒント～	株式会社 ビデオリサーチ ヒト研究所 VRわかものラボ	研究員 石倉 裕大					
	6月7日	水 生活者研究から生まれた新しい環境啓発活動～味の素・花王の協働アクションを支えた生活者調査とは～	花王 株式会社 サステナビリティ推進部 味の素 株式会社 グローバルコミュニケーション部	井上 紀子 坂本 真紀					
2017	6月21日	水 アナログ思考で湧き出すアイデアを体験する<ワークショップセミナー>	★ワークショップ	株式会社クニエ コンサルティングフェロー	ビジネスコンサル タント/著述家 細谷 功	6/9, 23 7/7, 21, 8/4	5回	太田昌宏の アクティブラーニング	商品企画コンサルタント 太田 昌宏
	7月5日	水 マーケティングの新潮流 ～「行動デザイン」で考える～	株式会社 博報堂 博報堂行動デザイン研究所	所長 國田 圭作	6/27, 7/11, 25, 8/22, 9/5, 9/19	6回	マーケターのための 定性調査実践講習	株式会社ドウ・ハウス 取締役 柿沼 宏爾	
	7月27日	木 おいしいのマーケティングリサーチ 今のままでいいのか「家庭の食」と「食マーケット」(仮)	サーチクリエイション	代表 高垣 敦郎					
	8月2日	水 無駄な会議を、意味ある会議に変える！～ホワイトボードで実現する会議の活性化・共有化・効率化～	★ワークショップ 【メンバー限定】	ホワイトボードで創造会議	主宰 吉田 純一郎	7/14, 7/28	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	9月7日	木 製造業(メーカー)とエクスペリエンス・デザイン(仮)	株式会社 ティライトデザイン	代表取締役 朝岡 崇史					
	9月21日	木 生体信号から人間の感情を読み解く技術～感情の定量化が切り拓くマーケティング～(仮)	株式会社 電通サイエンスジャム	調整中					
	10月12日	木 ヒットを育てる！食品機能性マーケティングの方程式	株式会社 インテグレート	代表取締役 CEO 藤田 康人					
	10月25日	水 消費者と創る ～新しい時代の商品開発の意義～(案)	株式会社 ブラボー	代表取締役 CEO 坂田 直樹					
	11月8日	水 ブランドマネジメントワークショップ(仮)	★ワークショップ 【メンバー限定】	株式会社 創造開発研究所	代表取締役社長 齊藤 誠				