

選べるCMSメンバープラン

※金額表示は税込です

入会金 22,000円

現在、CMSメンバーではない企業・部署が初回登録する際に申し受けます。
入会金には3回の「お試し参加権」が提供されます！プラン決定前にお使いいただけます。

メンバープラン

A 基本料金 + 自由参加料 のプラン

参加したい放題！が9,900円/年間・人 参加者が増えるほどお得になる！

参加したい人が好きなだけ参加できるプランです。学びたい人に、学びたいだけ！貴社の大事な人材の成長を止めません！
※3名参加した場合、年間62,700円(基本料33,000円+自由参加料29,700円)で、延べ60回ものセミナーに参加できるプランです

- 個人登録によって自由参加料が1名ずつに発生、登録した人は1年間何度でも参加できる！
- 参加人数が増えると、1名あたりの単価が低減！多くの人に学びの機会を提供できる、価格体系！
- 好きなだけ＆無駄なく、意欲のある人が遠慮することなく参加できる！

従業員数：500名以下

全社一丸プラン (会社単位利用)

- 基本料金：33,000円
- 参加料金：参加人数に応じて加算

※部署にかかわらずご利用可能

従業員数：501名以上

スマートプラン (部署単位利用)

- 基本料金：33,000円
- 参加料金：参加人数に応じて加算

※同一部署のみご利用可能
※ただし、1部署50人以下まで。50人を超える部署は企業力向上プランをご利用ください

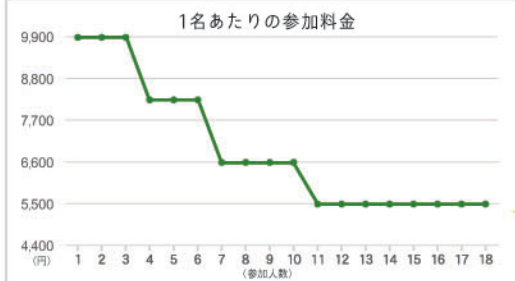
企業力向上プラン (会社単位利用)

- 基本料金：55,000円
- 参加料金：参加人数に応じて加算

※部署にかかわらずご利用可能

基本料金に含まれるサービス (A,B共通)

- ほぼ全てのCMSレポートをPDFで取得できる
 - CMSレポートが印刷媒体でも届く
 - 一般申込者より優先的にCMSに参加できる
 - その他、協会主催の講座などにもお得に参加できる
- ※個人登録プランには「CMSレポート」の提供は含まれません



多くの人に学びの機会を提供できる、価格体系！

- 1~3人目：9,900円/1名
- 4~6人目：8,250円/1名
- 7~10人目：6,600円/1名
- 11人目～：5,500円/1名

B 基本料金 + 固定参加料 のプラン

たくさん参加しても、予算安心！年間予算が固定できる！

さまざまなメンバーに、広く学びの機会をご提供できるプランです。たくさんの人に、新しい学びの楽しさを味わっていただきたい！

- 開催されるCMSに、1度に何人でも参加できる！
- 期初に予算を確定できる(年間支払額が固定)
- 企業全体で使える「固定参加料プラン」と、同一部署に限るが人数・回数無制限の「無制限参加プラン」

固定参加料プラン (1年間20席の参加権)

- 基本料金：33,000円
- 参加料金：99,000円で20席分の参加権

※部署にかかわらずご利用可能
※翌年に5席まで繰越可能

無制限参加プラン (1年間無制限の参加権)

- 基本料金：33,000円
- 参加料金：242,000円で人数・回数無制限

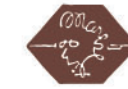
※同一部署のみご利用可能
(部署の人数制限はなし)

個人登録プラン (1人だけが使える、1年間4席の参加権)

- 参加料金：22,000円で4席分の参加権

※個人事業主や小規模会社におすすめ
※レポートの提供は含まれていません

日本のマーケティングの歴史とともに歩む Since 1957



一般社団法人マーケティング共創協会

商品開発で新しい価値を創造する企業におすすめ！

目まぐるしい変化の時代に光を射す

共創型セミナー

マーケティング創造研究会

新メンバー募集



「幸運な出会い」を生む場所にあなたも来てみませんか？

マーケティング創造研究会 (Creative Marketing Seminar=CMS)

活用したくなる3つの特長

1. 年間20回以上の多種多様なセミナーを継続開催！

新価値開発に役立つ、幅広い分野のセミナー

商品企画に必要な、多様な情報を網羅！

- 消費者を知る・調査 : 生活者研究、消費者インサイト、リサーチ手法、感覚・感性、行動経済学、…
- 市場を知る : ヒット商品分析、海外情報、…
- 企画力UP : 新技術、新しいマーケティング手法、…
- デザイン・伝える力UP : デザイン、コピーライティング、…
- ブランド力UP : ブランド戦略、…
- PR力UP : PR戦略、…
- 経営に活かす : 経営戦略、SDGs、…

目の前の課題に追われて、未来に向けた価値開発を忘れていませんか？
今はもちろん、5年先、10年先にも役立つ！「人を育てたい」企業向けのセミナーです。

講義形式だけじゃない、

ワークショップも！レポートも！

シンプルな座学をはじめ、講義+ミニワーク、徹底ワークショップなど、セミナーの内容に応じ最適な形式で開催しています！だから、伝わる！分かりやすい！講義形式のセミナーについては「研究会レポート」を発行（オンラインPDF、印刷媒体）。聞き逃しても、何度でも、講義内容を確認できます。

2. 企画・開発するための、マーケターの脳と心を刺激するプログラム！

異質との出会いがある場所

イノベティブな発想の起点となる「気づき」は、課題となっているテーマのすぐ横にはありません。今の自分には直接関係がなさそう…、すぐに答えが見つからなさそう…、そんなところに驚きの気づきのチャンスがあります！何度でも参加できる仕組みや、すでに購入された参加権があることで「ちょっと離れた異質な情報や人に出会う」。ここにはその機会があります！

LIVEセミナーの魅力！今、ここで感じる

60年以上に渡り、会場でセミナーを開催してきました。だからこそ、今でも「LIVE」にこだわっています。「今、ここでしか味わえない」情報、講師の想い、参加者の息遣い…臨場感が参加者の心に作用し、情報を深く留めていきます。

※オンライン環境の不安定さを鑑み、セミナー終了後、参加申込者に、動画視聴の機会をご提供しています（期間限定）

3. どこからでも参加できる！学びや出会いの機会を逃さない！

オンライン開催（ライブ配信）& 会場開催

ワークショップを含め、ほぼすべてのプログラムをオンラインでライブ配信いたします。在宅、遠方、海外からでも参加できます！状況に応じ、会場開催も予定。会場では、安全に配慮し安心してご出席いただける環境を整備。どちらも、自由に選択・変更できるので、急な予定変更があっても参加しやすく、遠方の場合はオンライン受講で東京にきた時だけ会場参加ということも可能です。

参加すればするほどお得な参加料金など、参加しやすい料金制度

料金制度も驚くほどリーズナブルです！自由参加料は、ご登録後1年間参加し放題で、最大で1名あたり9,900円！（利用人数が増えれば5,500円/1名まで低減！）。1度のお支払で、1年間、何度でもセミナーに参加できます。つまり、同一メンバーが20回参加しても9,900円！日本のマーケターを強くするために、継続的に、いつでも学びの機会を提供したい！！だからこそこの料金制度です。

※このほかに基本料金がかかります（1契約単位33,000～55,000円/年間）。また、基本料金にはレポートの提供が含まれています

※教育予算を固定したい場合は「固定参加料」の制度もございます

※金額表示は税込です

「幸運な出会い」を生む場所、 マーケティング創造研究会 (CMS) にあなたも参加してみませんか？

日本の「マーケティング」の黎明期、1957年に前身である販売実務協会が生まれました。その後の高度成長期、バブル、失われた30年、日本・世界の経済の変化を多くのメンバー企業とともに学び、考えてきました。2011年、一般社団法人マーケティング共創協会として新たな一歩を踏みだし、激変する世界の中で「企業とともに新たな価値を生むための場」を提供し続けてまいりました。

当協会は「これからのマーケティング」を、企業や人々が存在価値を生み出すために生活者・企業または企業同士の垣根を超え「共創」していく「価値創造の場」ととらえ、そのためにさまざまな「共創の場づくり」を行っています。その主幹活動として継続的に開催している研究会、それが【マーケティング創造研究会 (CMS)】です。

【マーケティング創造研究会 (CMS)】では、講義やワークショップなど、脳と心を刺激するプログラムを提供しています。多様な講師陣も魅力！多方面からの専門家に加え、企業で商品・サービスの企画・開発・提供に関わり「モノづくり」・「価値づくり」を行う実務家まで、多岐に渡ります。

そして、商品・サービスなどの「企業の新たな価値開発」にかかわる人材を育成する「機会」と「場」になっています。

多方面で活躍される専門家のみなさまから ご推薦いただきました！

田中 洋 様

中央大学 大学院戦略
経営研究科 教授
日本のブランド研究の
第一人者&知と情の両面で
人を魅了する指導者



CMSのセミナーの大きな特徴は、毎回のトピックが、時宜に合ったものであるということです。何が現在考えなければならない大事な課題であるかを教えてくれる、アジェンダ・セッティングの役割を果たしてくれています。またそうした喫緊の課題に対応した優れた講師、さらには、オーディエンスである参加者の皆さんも各界で経験を積まれた方々であり、セミナー終了後の座談もとても有用かつ楽しいものとなっています。

他に類を見ない、非常に垣根の低い、アットホームな感じが魅力の協会です！マーケティング創造研究会は、毎回旬なテーマで、脳を刺激されています。リーズナブルな価格もうれしいですね！セミナー後に開催される「放課後座談会」も講師とざっくばらんに話せるユニークな企画です。セミナーの講義録を冊子にまとめて頂けるのも復習ができて、大変有り難いです！10年間「マーケター養成講座」を開講させていただいていますが、お陰様で百数十名のマーケターとディープな好縁を頂いています！



太田 昌宏 様

株式会社「スマイルズ」
代表取締役
元江崎グリコのポッキー
開発者&親身に人に寄り添う
商品開発コンサルタント

佐宗 邦威 様

株式会社 BIOTOPE
代表取締役
デザイン思考で日本をけん引する
戦略デザイナー&緻密なワークと
穏やかなライフの実践者



競争戦略が幅を利かせるマーケティングの世界で、競争と共創の両立を探究しようとしている場です。



会場+オンラインのハイブリッド型セミナー



セミナー後の「放課後座談会」

一言でいうと、「流転無窮（るてんむくう）」。CMSは歴史があるのに、常に新しい風を取り入れて進化しています。正しい情報を伝えていく信念、新しいテーマや講師を発掘し続ける熱意…。信頼と革新の両方が備わっているから、ワクワクしながら、それでいて安心して視聴できます。コロナという逆風にもwebinar開催で、先見性を求められるマーケターや商品開発担当者に知力と勇気を与えてくれました。留まることなく変化し続ける、まさに「流転無窮」。これからはキャッチアップしきれない情報にあふれ、めまぐるしい世の中になっていくでしょう。混乱したら、共創協会への参加がおすすめです。数時間で、新たな知見、鋭い視点が養えます。

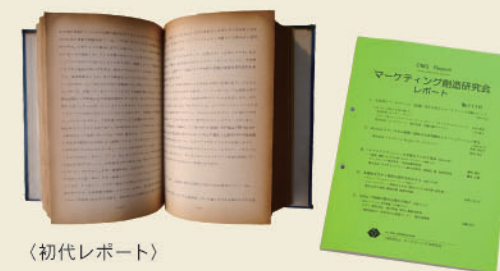


梅津 順江 様

株式会社 ハルメク
生き方上手研究所 所長
定性リサーチのプロにして
開発の実践者&高齢者情報
の生きるコンサルタント

「幸運な出会い」を生む、「共創」の「場」とは

- * 学びの「場」：課題解決のヒントに
- * 交流の「場」：多様な業界・業種の人・企業と出会える
- * ネットワークづくりの「場」：人脈の広がりによりアイデア・選択肢の幅も拡大
- * オープンイノベーションの「場」：交流から生まれる革新
- * シナジーの「場」：社内だけでは得られない刺激から 新たな解決策に結び付く
- * 「気づき」「ひらめき」の「場」：幅広い知識のインプットは ひらめきに結び付く



〈初代レポート〉
60年を超える歴史と知識の蓄積で
企業のマーケティング活動をサポートいたします

新しい価値づくりを目指す方にたくさんのチャンスがある、【マーケティング創造研究会 (CMS)】にぜひご参加ください！

CMSメンバー契約の
お申込方法

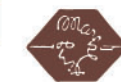
①ご入会のお申込

右下のQRコードを読み込み、または「マーケティング共創協会」「marketing.or.jp」で検索ホームページへ。必要事項をご入力の上、送信してください。

お申し込み後の流れ

②お申込受付後、弊協会よりご連絡いたします。

お問合せ



一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-8-2,4F

TEL:03-3297-3141 FAX:03-3297-3810 E-mail:mcca@marketing.or.jp

セミナー、申込方法、その他なんでもお気軽にお問合せください。

マーケティング
共創協会HP

