



2016年4月から

CMS マーケティング
創造研究会

が新しく変わります！

年間20回を超える「新しい価値を創造するヒントを見つける研究会」

これまで、
消費者研究、ヒット商品分析、調査手法、学術的
マーケティング研究、開発に影響する新技術、
五感研究、実務者に学ぶ、編集長に聞く…など
幅広いテーマを扱い、様々な業種を超えた異業
種他社と一緒に学ぶ場づくりをしてきました。

2016年はそれをさらに一歩進めて…
2つの新しいプログラムをスタート！

◆ワークショップセミナー

◆リーダーズプログラム

※CMSチケット枚数:

1名につき、法人メンバー2枚、個人登録メンバー3枚
でご参加いただけます。

◆ワークショップセミナー (WS)

異業種間での学びの機会をさらに深耕するプログラム。
年間5回程度の開催を計画しています。
時間・会場は、テーマによって異なります。
定員20~30名、2~4時間 1回完結型ワークショップです。

◆リーダーズプログラム (LP)

部課長以上を主対象とした、商品開発を取り巻く、
経営戦略に必要な情報をお届けするプログラム。
年間2回程度の開催を予定しています。
定員・時間・会場は、テーマによって異なります。
およそ1.5~2時間の講演型セミナーです。

CMSメンバーのみ参加できる 新しいプログラムが2つ登場！

プログラムの年間計画

詳細な内容は、随時ホームページ(<http://www.marketing.or.jp/>)でお知らせいたします。

2015年度
終了済み

マーケティング創造研究会 (CMS)					
ベーシックプログラム		ワークショップセミナー		リーダーズプログラム	
日程	テーマ	講師	講師	講師	講師
1月29日	水	「考え方のクセ」で人を読む。ビデオサーチの生活者セグメント 「情報感度やモノを買うときの選択基準で人を読む」情報×選択セグメント	株式会社メディアリサーチ研究所	緒方 吉美	
2月10日	水	21世紀のビジネスに欠かせないデザイン思考を学ぶ	株式会社biotope	佐宗 邦康	
2月24日	水	ネーミングで売上が変わる!? ～ネーミング開発の舞台裏～	株式会社日本ネーミング&リサーチ	三浦 麻衣	
3月9日	水	「マイビッグデータの時代へ ～テクノロジーによってあばかれる、誰も知らなかった「自分」～	株式会社博報堂 生活総合研究所 生活発見グループ	酒井 崇臣	
3月24日	木	料理企画の変遷を探る ～「オレゴンベニシ」の30年間から～	株式会社 オレゴンベニシ 料理企画部	杉森 一広	
4月13日	水	文具を通して見る 新商品開発競争の楽しみ方	文具王	高畑 幸	
4月27日	水	2020年の食生活イメージ(仮)	株式会社 紀文食品	浅田 和真	
5月11日	水	消費者の隠れた本音に刺さるマーケティングストーリーの作り方(仮)	株式会社 インテグレート	藤田 康人	
5月25日	水	アラフィフ・クライシス ～高まる女性の不安を解剖する(仮)	株式会社 リビングくらしHOW研究所	植田 奈保子	
6月8日	水	アイトラッキング ー目は口ほどに物を言う ～視線で分かる消費者の本音(仮)	株式会社 トビー・ジャパン	蜂巣 健一	
6月22日	水			イノベーションを起こすための個人力と組織力 ～1セッションワークショップ～(仮)	弊リクルートマネジメントソリューションズ ソリューション推進部 井上 功
7月6日	水	行動経済学で知る「無意識で買う」顧客のとらえ方	株式会社 アサツーディ・ケイ 第1アクティベーション・プランニング本部	橋本 之克	
7月20日	水	これからのブランド戦略(仮)	中央大学 ビジネススクール	田中 洋	
8月	水				調整中
9月1日	水	これからのマーケターは「売る」な! ～コミュニケーションマーケティングの時代～(仮)	多摩美術大学	佐藤 達郎	
9月14日	水	ドゥ・ハウス 生活者のウオントからのアイデア開発(仮)	株式会社ドゥ・ハウス	高橋 祐介	
10月13日	木			ブランドイマジネーション ワークショップ	中央大学 ビジネススクール 田中 洋
10月	水	調整中			
11月	水				
11月	水				
12月	水				
12月	水			調整中	

※CMSチケット枚数:
1名につき、法人メンバー1枚、個人登録メンバー1枚

※CMSチケット枚数:
1名につき、法人メンバー2枚、個人登録メンバー3枚

ベーシックプログラム

これまでと同様、講演と質疑応答、名刺交換会、放課後座談会を含んだ3時間のプログラム。

- ・募集人数は80名程度まで
- ・講演は1.5時間(質疑応答30分)
- ・年間13～15回程度開催予定

ワークショップセミナー

異業種他社との合同ワークショップ。各テーマによって詳細は異なります。

- ・20～30名程度の募集
- ・2～4時間程度(1回完結)
- ・年間5回程度開催予定

リーダーズプログラム

企業の戦略立案を行うリーダーを主対象とした企業の未来に役立つプログラム。

- ・1.5～2時間程度
- ・年間2回開催予定

CMSメンバーのみ参加できる新しいプログラムです